

SAMPLING RULES

The provision of the Alcohol Act are the same as those in the former Licensing and Catering Act with regards to sampling. What has changed is the Stiva advertising code for alcoholic beverages, which states the following:

- **Article 20 paragraph lid 1 (free supply):**
Except in the case of tasting sessions, advertising involving an alcoholic beverage being offered by a member of the industry or with the active cooperation of a member of the industry to private individuals free of charge or at less than half the normal retail price is not permitted.

The sampling at our events such as Horecava, FFF&HI and LXRY come under the exceptions for catering industry promotions.

- **Article 26, paragraph 1 (catering promotions)**
Catering promotion teams may not recommend alcoholic beverages to minors. This form of recommendation is not permitted in places where more than twenty-five percent (25%) of the audience consists of minors at that point in time.

Paragraph 2:

It is not permitted to offer alcoholic beverages free of charge during catering industry promotions.

Paragraph 3:

It is not permitted to sell alcoholic beverages at less than half the normal retail price during catering industry promotions. In addition, no more than one drink per customer may be offered with a discount per promotion.

Paragraph 4:

It is permitted to organise a tasting session during catering industry promotions.

Paragraph 5:

Catering industry promotions shall be carried out by persons of 18 years or older.

In summary, alcoholic drinks cannot be served free of charge unless as part of a sampling activity. The samples may only be given to adults and the serving staff must be 18 years of age or older.

The following rules also apply to sampling:

1. The portions permitted are: spirits 2cl, wine 5cl, beer and cider 7.5cl;
2. A person may taste a maximum of one unit of one brand of alcoholic beverage. If several varieties of one brand are being promoted during a campaign, a person may taste a maximum of three units in total. If several brands of one variety are being promoted during a campaign, a person may taste a maximum of three units in total. If several varieties are being promoted during a campaign, a person may taste a maximum of three units in total. In such cases all alcoholic beverages to be tasted should be different;
3. It is not permitted to taste beer, wine or liquor at the same time;
4. All members of the promotion team, if required dressed in the look & feel of the alcohol brand, should be at least 18 years old.

SAMPLING REGELS

De strekking van de Alcoholwet is niet gewijzigd ten opzichte van de Drank- en Horecawet (voorheen) wat betreft sampling. Wat er wel gewijzigd is blijkt de Alcoholcode van Stiva. Zij stellen in relatie tot sampling het volgende:

- **Artikel 20 lid 1 (gratis verstrekken):**
Behoudens bij proeverijen in slijterijen of sampling tijdens horecapromoties is reclame waarbij alcoholhoudende drank door een lid van de branche of met actieve medewerking van een lid van de branche gratis of tegen minder dan de helft van de normale verkoopprijs van de alcoholhoudende drank aan particulieren wordt aangeboden niet toegestaan.

Formeel vallen de sampling tijdens onze evenementen, te weten Horecava, FFF&HI, LXRY e.d., onder de uitzondering voor horecapromoties.

- **Artikel 26 lid 1 (horecapromoties):**
Het aanprijzen van alcoholhoudende drank door horeca-promotieteams mag niet zijn gericht op minderjarigen. Deze wijze van aanprijzing is niet toegestaan op plaatsen waar het publiek op dat moment voor meer dan vijftwintig procent (25%) bestaat uit minderjarigen.

lid 2:

Tijdens horecapromoties is het niet toegestaan alcoholhoudende drank gratis aan te bieden.

lid 3:

Tijdens horecapromoties is het niet toegestaan om alcoholhoudende drank te verkopen tegen minder dan de helft van de normale verkoopprijs. Bovendien mag er per promotie niet meer dan één consumptie per klant met korting aangeboden worden.

lid 4:

Tijdens horecapromoties is het toegestaan om een sampling te organiseren.

lid 5:

Horecapromoties worden uitgevoerd door personen van 18 jaar of ouder.

Kort samengevat mag alcoholische drank niet gratis verstrekt worden, tenzij er sprake is van sampling. De sampling wordt (uiteraard) alleen verstrekt aan meerderjarigen en ook uitgereikt door personeel van 18 jaar of ouder.

Voor sampling gelden vervolgens de volgende regels:

1. uitsluitend worden portiegroottes gebruikt van 2cl voor sterke drank, 5cl voor wijn en 7,5cl voor bier en cider;
2. men mag per persoon van één merk alcoholhoudende drank maximaal 1 eenheid laten proeven. Indien tijdens een promotie van één merk meerdere varianten gepromoot worden, mogen per persoon in totaal maximaal 3 eenheden geproefd worden. Indien tijdens een promotie meerdere merken van één soort gepromoot worden, mogen per persoon in totaal maximaal 3 eenheden geproefd worden. Indien tijdens een promotie meerdere soorten gepromoot worden, mogen per persoon in totaal maximaal 3 eenheden geproefd worden. Alle te proeven alcoholhoudende dranken dienen in deze gevallen verschillend te zijn;
3. men mag geen bier, wijn of gedistilleerd door elkaar laten proeven;
4. alle leden van het promotieteam, desgewenst gekleed in de look & feel van het alcoholmerk, moeten minimaal 18 jaar zijn.